

4 Szczegółowe kryteria Certyfikacji w poszczególnych kategoriach.

Uwaga ogólna

Komisja certyfikacyjna ma prawo odmówić przyznania marki usłudze, która jest sprzeczna z przeznaczeniem marki oraz jest sprzeczna z zasadami moralnymi i etycznymi, ogólnym poczuciem estetycznym lub w inny sposób mogłaby zaszkodzić dobremu imieniu marki Kraina Lessowych Wąwozów.

Opracowując kryteria dla poszczególnych kategorii przyjęto następujące założenia:

- Maksymalne uproszczenie – tj. kryteria 0/1 zamiast kryteriów uwzględniających punktowanie, co oznacza, że Komisja sprawdza jedynie, czy dane kryterium jest spełnione czy nie. Przyznanie certyfikatu jest uzależnione od spełnienia wszystkim kryteriów, co implikuje fakt, że muszą one z jednej strony podnosić realnie jakość oferowanych produktów i usług, a z drugiej strony muszą być możliwe do spełnienia.
- Maksymalne zobiektywizowanie kryteriów – tj. kryteria nie są uznaniowe, a maksymalnie konkretne i łatwe do weryfikacji, jednoznacznie zdefiniowane nie pozostawiają możliwości swobodnej interpretacji wśród członków Komisji, nie pozostawiają wątpliwości, czy są spełnione.

Szczegółowe kryteria dla kategorii PRODUKTY RZEMIEŚLNICZE I ARTYSTYCZNE

Kryteria w tej kategorii należy podzielić na dwie części:

- Kryteria, które muszą spełnić producenci;
- Kryteria dotyczące oferowanego produktu.

Kryteria dla producentów

Kryterium	Sposób weryfikacji
Formalne dotyczące prowadzenia działalności – podmiot miejscowy	
Wnioskodawca musi prowadzić działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami.	Przedstawienie dokumentów wymaganych do prowadzenia danej działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami

L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji
I. Kryteria tematyczne – związek z KLW oraz esencją marki KLW		
1)	Przynależność terytorialna Produkcja na terenie Krainy Lessowych Wąwozów	Ocenie podlega adres obiektu
2)	Związek z KLW poprzez odwołanie do historii i tradycji obszaru/inspirowanie się walorami kulturowymi lub przyrodniczymi KLW	Ocenie podlegają następujące elementy: <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie walorów przyrodniczych, krajobrazowych, kulturowych, legend, historii, tradycji etc. • Powiązanie może dotyczyć m.in.: pomysłu na produkt, wykorzystanego materiału/surowca, kształtu, sposób wytwarzania, tradycja wytwarzania, nazwy, inspiracji krajobrazem, zabytkami lub innymi elementami charakterystycznymi dla KLW Sposób weryfikacji: informacje pozyskane od wnioskodawcy
3)	Sposób produkcji	Ocenie podlegają następujące elementy: <ul style="list-style-type: none"> • Czy produkt jest wytwarzany na terenie KLW? • Czy produkt przynajmniej w pewnej swojej części jest rękodziełem, efektem pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub duchowej? • Czy produkt powstaje jako efekt produkcji masowej? Sposób weryfikacji: informacje pozyskane od wnioskodawcy/oświadczenie
4)	Pamiątka z KLW: <ul style="list-style-type: none"> • nawiązująca do tradycji regionu poprzez: materiał, kształt, charakter, wzornictwo, miejsce wykonania (jakikolwiek związek głównego motywu lub treści z KLW), • w miarę możliwości wytworzona z lokalnych i naturalnych surowców, 	Ocenie podlega: <ul style="list-style-type: none"> • nawiązanie do specyfiki regionu, • surowce/materiały, z których jest wytworzona, • estetyka wykonania (czy jest po prostu ładna),

	<ul style="list-style-type: none"> • estetyczna, ładna, przywołująca dobre skojarzenia, wspomnienia z pobytu w KLW • wytworzona przez rzemieślników, artystów, twórców z KLW, • powtarzalna (w sensie stałego wytwarzania i dostępności produktu). 	<ul style="list-style-type: none"> • w kontekście powtarzalności ocenie podlega to, czy pamiątka jest dostępna w sposób ciągły dla kupujących i czy jest wytwarzana w sposób ciągły. • ocenie podlega również projekt umieszczenia logo KLW na pamiątce. <p>Sposób weryfikacji: informacje pozyskane od wnioskodawcy</p>
II. Kryteria jakościowe (wysoka jakość produktu)		
1)	Estetyczne opakowanie	<p>Ocena jest przeprowadzana, jeżeli produkt posiada opakowanie.</p> <p>Sposób weryfikacji: ocena wizualna produktu przez Komisję</p>
2)	Atrybuty produktu dotyczące poszanowania środowiska naturalnego	<p>Ocenie podlegają:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opakowanie produktu bez plastiku, wykorzystywanie naturalnych surowców (drewno, naturalne włókna etc.), • nie używanie plastiku jako surowca do powstania produktu <p>Sposób weryfikacji: ocena wizualna produktu przez Komisję</p>
3)	Określone zasady zakupu produktu przez turystę	<p>Ocenie podlega możliwość zakupu turysta ma szansę w znany mu sposób i w znany mu miejscu kupić produkt, określone kanały sprzedaży</p> <p>Sposób weryfikacji: informacje pozyskane od wnioskodawcy</p>
4)	Ocena miejsca wytwarzania produktu (jeżeli dotyczy)	<p>Ocenie podlega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • estetyka przestrzeni w miejscu wytwarzania produktu (czystość, przyjazność)

		<ul style="list-style-type: none"> • organizacja miejsca wystawienniczego dla produktów, • miejsce dla odwiedzających, kupujących <p>Sposób weryfikacji: wizja lokalna Komisji</p>
III. Kryteria promocyjne (związane ze wsparciem oferty turystycznej całej KLW)		
1)	Informacje dotyczące KLW na produkcie lub w miejscu wytwarzania	Ocenie podlegają następujące elementy umieszczenie krótkiej informacji na temat KLW na przywieszce, dołączonej małej ulotce etc. lub w miejscu wytwarzania (jeżeli to miejsce jest odwiedzane przez turystów) np. poprzez dostępne materiały promocyjne o KLW (np. ulotki, foldery, mapy, przewodniki)
2)	Informacje na temat marki KLW na stronie internetowej i materiałach promocyjnych wytwórcy	Ocenie podlegają następujące elementy: informacje na temat Krainy, jej walorów turystycznych, atrakcji, produktów turystycznych, systemu komunikacji, infrastruktury, ciekawostek – wszystkich informacji, które przyciągną tutaj turystów oraz pomogą im zorganizować pobyt Sposób weryfikacji: analiza strony www/profilu w mediach społecznościowych
Decyzja pozytywna po spełnieniu wszystkich kryteriów		